



#IoComproSiciliano®

www.iocomprosiciliano.com

Io Compro Siciliano® è nato da un'idea

esprime un concetto

è diventato uno *Stile di Vita*

rappresenta **QUALITÀ, IDENTITÀ E PROVENIENZA**



#IoComproSiciliano®

Io Compro Siciliano® è nato come **Fenomeno Social**

È diventato **Volontà dei Siciliani**

Oggi è la prima **Società Benefit** in Sicilia



#IoComproSiciliano®

Io Compro Siciliano® è un **Contenitore di Storie**
è diventato **Opportunità**
oggi è promozione della **Sicilia** e delle sue **eccellenze**



#IoComproSiciliano®

Io Compro Siciliano® è un Brand

che suggerisce “**EMOZIONI**” percepite attraverso un

“unica e piacevole **LIVING EXPERIENCE**”



#IoComproSiciliano®

Un **Brand** distintivo e specializzato su una **Regione** importante,
strettamente connesso a una “**garanzia superiore**”
costituita dalla potenza del “**MADE IN ITALY**”
riconosciuto e apprezzato in **tutto il mondo**



#IoComproSiciliano®

Io Compro Siciliano®
vuole portare la Sicilia nel Mondo
ed il Mondo in Sicilia



#IoComproSiciliano®

Io Compro Siciliano® in breve

Io Compro Siciliano® è un Macro-Progetto che può essere sintetizzato in 7 principali progettualità:

- Un **MARKETPLACE**
- Una **Rete vendita** sui canali **GDO** e **HORECA** a livello internazionale
- Negozi in **FRANCHISING**
- Una **testata giornalistica** e una **WebTV** per raccontare la **SICILIA** al mondo
- Una serie di **Eventi**
- un **Portale del turismo** (sihost.it)
- Una **CARD** del turista (la **sicilyPASS**)

Pre seed

Seed

Early stage

Early growth

Sustained growth

Exit



#IoComproSiciliano®

I numeri oggi di **Io Compro Siciliano®**

263.007

Utenti
consumatori

2.776

Aziende
registrate



#IoComproSiciliano®

Protocolli d'Intesa



#IoComproSiciliano®



Regione Siciliana

Protocolli d'Intesa



#IoComproSiciliano®

Hanno parlato di noi



RADIO GIORNALE DI SICILIA



#IoComproSiciliano®

Hanno parlato di noi



#italiacheriparte

a cura di Silvia Messa, s.messa@millionaire.it



IL MARKETPLACE PER LA SICILIA

Siamo i tre ideatori del progetto "Io Compro Siciliano". Ad aprile abbiamo aperto un gruppo Facebook per fornire ai membri un "Ottimismo consapevole" e un aiuto concreto alle economie locali della Sicilia, al fine di rilanciarne la crescita dopo il Covid-19. Il gruppo è cresciuto alla media di 10mila iscritti al giorno, impensabile! Oggi vanta 222.000 membri. Nel giro di pochi giorni ha messo in rete centinaia di aziende dell'agroalimentare e dell'artigianato di qualità, strutture ricettive e turistiche, food & wine lover, chef, imprenditori e giornalisti specializzati.

Vogliamo avviare iniziative di sostegno alle imprese, soprattutto le più piccole e meno strutturate, per renderle competitive.

Realizzeremo un marketplace, un portale unico del turismo e una card, la sicilycitypass.com, che permetterà al turista di accedere a più di 300 attrazioni nelle principali città della Sicilia tra luoghi iconici, circuiti museali, perle nascoste e tour esperienziali, garantendo sconti su ristoranti, bar, lounge e negozi. Progetto parecchio ambizioso, ma ce la faremo! Davide Morici, Giuseppe Giorgianni e Francesco Caravello

Facebook: [Io compro siciliano](#)

la Repubblica.it

GIORNALE DI SICILIA

Gazzetta del Sud

LA SICILIA

IL TEMPO.it

QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Italia Oggi



#IoComproSiciliano®

Hanno parlato di noi

pagina 12 Rep Martedì, 20 ottobre 2020 la Repubblica

Innovazione & Lavoro

In vendita
La tavola imbandita
con i prodotti
di "locomprosiciliano"

La caponata, il condimento per la pasta con le sarde, ma anche le maiali che a forma di testa di moro, mentre chi è appassionato di cucina potrà cimentarsi con le ricette dalle nove province siciliane selezionate dagli esperti. Sono solo alcuni degli spunti del portale e marketplace locomprosiciliano. L'iniziativa è di tre siciliani, che avevano già avuto alcune esperienze di lavoro insieme: Davide Morici, 46 anni palermitano, un passato nel turismo e nella creazione di eventi, Giuseppe Giorganini, 1975, laureato in informatica e Master in comunicazione, messinese, all'attivo varie esperienze di lavoro e general manager di Italian Opera Taormina (Teatro Sangiorgio) e Francesco Caravello, 46 anni, blogger di cucina con il suo "Ciboturista".

E' stato proprio il lockdown la molla che li ha spinti a fondare il gruppo su Facebook prima e l'e-commerce poi. Come racconta Giorganini: «Il 15 aprile, il giorno di Pasqua, Davide mi chiamò e mi propose di creare insieme un gruppo Facebook per creare ottimismo condiviso e promuovere il made in Sicily». E così nasce il gruppo con l'invito ad amici ed aziende a pubblicizzare prodotti a chilometro zero, genuini e di provenienza rigorosamente siciliana. «Abbiamo moderato post di aziende che presentavano i prodotti e di consumatori che volevano informazioni» - aggiunge Davide Morici - con la regola di non più di un post al giorno, abbiamo creato un gruppo targhetizzato che ha diffuso tanto ottimismo ed energia positiva, in una fase molto critica».

In pochi giorni, è boom e si arriva a 257 mila utenti iscritti e 3000 aziende. «Per l'80 per cento si tratta di aziende e prodotti made in Sicily - continuano i fondatori - ma ci sono anche referenze da tutto il mondo, da più di 46 paesi, in quanto ci sono tanti siciliani trapiantati all'estero e appassionati da tutto il mondo che vogliono acquistare la qualità. Hanno anche cercato di imitarci da altre regioni lanciando altri gruppi

L'iniziativa

"locomprosiciliano" il portale web con 257mila iscritti

di Isabella Napoli

simili come locomproveneto ma con risultati di minore impatto». Il successo sui social porta i tre founder a tentare la scommessa del mercato on line e ad agosto danno vita all'e-commerce www.locomprosiciliano.com, che mette in rassegna i prodotti di 47 aziende siciliane, scelte accuratamente da 3000 adesioni e ad una società benefit, la prima del genere in Sicilia, con sede a Palermo e intestataria del marchio, che ha l'obiettivo di creare benessere sociale e valore aggiunto nel territorio. Ad oggi vi lavorano in 15, dal direttore commerciale ai moderatori dei post. «Vogliamo portare la Sicilia nel mondo e il mondo in Sicilia - dicono i fondatori - è questo il nostro slogan». Nell'e-commerce, che vende in tutto il mondo, ci sono anche le magliette con il brand ed altri gadget e ora la società è pronta alla vendita attraverso alcuni franchising in tutto il mondo, partendo dalle città di Bologna, Milano, Basilea, Parigi. In itinere pure un accordo per la distribuzione nei negozi statunitensi e in corner come quelli aeroportuali e in Australia un progetto per 14 punti vendita.

Ma non finisce qui. In cantiere, l'iniziativa della SicilyCityPass, una card del turista che permetterà al viaggiatore di accedere a più di 300 attrazioni nelle principali città della Sicilia tra circuiti museali e tour esperienziali, ed entro la fine dell'anno, nascerà anche il portale del turismo www.sihost.it, che permetterà ad hotel, b&b e altri protagonisti dell'offerta ricettiva una maggiore visibilità. A questo si aggiunge anche un palinsesto ben collaudato su Facebook e su Youtube: così "Io Compro Siciliano" diventerà a breve anche una web-tv e un magazine online come lo Compro Siciliano Live condotto da Kathuska Falbo, Apertivo Social con Francesco Caravello e lo Compro Siciliano Chef a cura di Alessia Smile and Food. Pochi giorni fa, la firma di un protocollo di intesa con l'Assessorato regionale all'Agricoltura per progettare e realizzare interventi di valorizzazione e promozione delle eccellenze siciliane.

La startup

Lo staff
Lo staff di buemart.it

il gazzettino
di Sicilia



LIVE
SICILIA

Sicilia
Oggi Notizie



World Today News

VETRINA TV

l'ecodelsud.it
GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA



#IoComproSiciliano®

Vision

Io Compro Siciliano® intende diventare un vero e proprio *Stile di vita* che rappresenti *QUALITÀ, IDENTITÀ E PROVENIENZA*.

Vuole essere, nel mondo, un punto di riferimento della cultura e dell'eccellenza del Made in Sicily. Un'azienda innovativa che propone i migliori prodotti e le meraviglie della nostra fantastica isola al fine di promuovere la Sicilia delle eccellenze e i Siciliani che lavorano e che portano in alto il nome dell'Isola.



#IoComproSiciliano®

Mission

Portare la Sicilia nel Mondo ed il Mondo in Sicilia.



#IoComproSiciliano®

I FONDATORI di



#IoComproSiciliano®



Giuseppe Giorgianni



Davide Morici

Giuseppe Giorgianni

Project Manager, Export Manager, Coach, Strategy Advisor e Business Developer.

- Classe 1975. Laureato in Informatica presso l'Università di Messina; un Master in Comunicazione, Marketing e Management e uno in Europrogettazione.
- Imprenditore seriale in vari settori: Information Technology, Impiantistica industriale, ITC, formazione, Turismo e intrattenimento.
- La sua esperienza si estende nei mondi imprenditoriali internazionali: Belgio, Malta, Spagna, Tunisia, Stati Uniti, Bulgaria e Moldavia.
- **Keynote Speakers** Webit Festival (Sofia, Bulgaria) - Moldova Business Week (Chisinau, Repubblica di Moldavia)



#IoComproSiciliano®

Giuseppe Giorgianni

Project Manager, Export Manager, Coach, Strategy Advisor e Business Developer.

- Segretario per la Regione SICILIA dell'Associazione per l'Italia nel Mondo **A.I.M.**
- Vicepresidente di **CONFEUROPA Imprese Italia**
- Vicepresidente e Project Manager in **ITALIAN OPERA TAORMINA**
- Fondatore e CEO di **iNNOVA**, Start-up innovativa di Digital Innovation
- Fondatore e CEO di **INNOVA Consulting**, azienda di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese, lo sviluppo del turismo e progetti europei



#IoComproSiciliano®

Davide Morici

Imprenditore nel settore Turismo, Accoglienza, Spettacolo e dell'Intrattenimento

- Classe 1974.
- Proprietario e gestore di strutture di ricezione turistica.
- Founder e CEO di CIALOMA EVENTI
- Founder e Art Director CIALOMA COMPANY
- Presidente di CONFARTIGIANATO TURISMO E SPETTACOLO
- Speakers al Forum International Tourism al Moldova Business Week 2019
- Musicista e produttore di Tournee mondiali
- Founder del TangoFest Palermo e Palermo Swing Festival



#IoComproSiciliano®

MARKETPLACE

www.iocomprosiciliano.com

Il più grande **Marketplace** dedicato al Made in Sicily.

Il marketplace crescerà in vari step, iniziando ad inserire le principali categorie merceologiche più richieste dal gruppo e in particolar modo ENOGASTRONOMIA, ARTIGIANATO, ABBIGLIAMENTO ed ACCESSORI e in una seconda fase si procederà con l'introduzione della categoria SERVIZI e di una sezione dedicata agli ANNUNCI per tutte quelle realtà che ancora non sono imprenditoriali, ma che rappresentano l'esempio concreto della creatività del popolo siciliano.



#IoComproSiciliano®

Rete vendita sui canali GDO e HORECA

Creazione di una rete vendita sui canali GDO e HORECA attraverso la realizzazione di partnership territoriali e la creazione e la distribuzione di **CORNER** a marchio **Io Compro Siciliano®** all'interno di vari punti vendita.

I CORNER permetteranno di presentare i prodotti delle varie aziende aderenti al progetto Io Compro Siciliano® con una visione rivolta sia al mercato regionale che a quello nazionale ed internazionale. Per migliorare quest'ultimo stiamo creando una piattaforma di “**SHARING FACTORY**” dove la produzione necessaria per poter aggredire il mercato della grande distribuzione e di alcuni mercati internazionali, quali ad esempio CINA e Stati Uniti, sarà garantita da tante piccole produzioni artigianali sparse in tutta l'isola che naturalmente andranno a rispettare un unico disciplinare condiviso.



#IoComproSiciliano®

Negozi in **FRANCHISING**



#IoComproSiciliano®

Negozi in **FRANCHISING**



#IoComproSiciliano®

Testata giornalistica e WEB TV: Palinsesto



#IoComproSiciliano®

LIVE

PRESENTA
KATIUSKA FALBO

f LIVE YouTube

tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle ore 12.00 (in replica alle ore 14.30 e alle 23.30)



#IoComproSiciliano®

f LIVE YouTube

POMERIGGIO SPECIAL

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

ORE 18:00

PRESENTA
CRISTINA RUFFINO

WWW.IOCOMPROSICILIANO.IT

tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle ore 18.00 (in replica alle ore 20.30 e alle 22.30)



#IoComproSiciliano®

Chef

f LIVE YouTube

PRESENTA
ALESSIA SMILEANDFOOD

Tutti i SABATO alle ore 12.00 (in replica il sabato alle ore 14.30 20 e Domenica alle 10 e alle ore 16.00)



#IoComproSiciliano®

f LIVE YouTube

SICILY ON AIR

OGNI GIOVEDÌ

DALLE ORE 21:30

PRESENTA
VINCENZO CANZONE

Tutti i GIOVEDÌ alle ore 21.30 (in replica il sabato alle ore 14.30 20 e Domenica alle 10 e alle ore 16.00)

Testata giornalistica e WEB TV: Rubriche



A promotional graphic for Davide Morici. On the left, a portrait of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and tie, with his arms crossed. The background consists of vertical stripes in red, orange, yellow, and teal. To the right of the portrait is a dark blue rectangular area containing a circular logo with a red flower-like design. Below the logo is the text "#IoComproSiciliano®". Underneath that is a red and white badge that says "CHIEDIMI PURE". Below the badge is the text "TURISMO E SPETTACOLO". At the bottom of this area are the Facebook and YouTube logos, both with "LIVE" text. Below the portrait, a white box contains the text "PRESENTA DAVIDE MORICI". At the very bottom, a grey box contains the text "Tutti i GIOVEDÌ alle ore 12.00 (in replica alle ore 14.30 e alle 23.30)".

PRESENTA
DAVIDE MORICI

#IoComproSiciliano®

**CHIEDIMI
PURE**

TURISMO E SPETTACOLO

f LIVE You Tube LIVE

Tutti i GIOVEDÌ alle ore 12.00 (in replica alle ore 14.30 e alle 23.30)



A promotional graphic for Giuseppe Giorgianni. On the left, a portrait of a man with short grey hair, wearing a dark suit and tie, with his arms crossed. The background consists of vertical stripes in red, orange, yellow, and teal. To the right of the portrait is a dark blue rectangular area containing a circular logo with a red flower-like design. Below the logo is the text "#IoComproSiciliano®". Underneath that is a red and white badge that says "CHIEDIMI PURE". Below the badge is the text "INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, FONDI EUROPEI E MARKETING E COMUNICAZIONE.". At the bottom of this area are the Facebook and YouTube logos, both with "LIVE" text. Below the portrait, a white box contains the text "PRESENTA GIUSEPPE GIORGIANNI". At the very bottom, a grey box contains the text "Tutti i VENERDÌ alle ore 12.00 (in replica alle ore 14.30 e alle 23.30)".

PRESENTA
GIUSEPPE GIORGIANNI

#IoComproSiciliano®

**CHIEDIMI
PURE**

INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE,
FONDI EUROPEI E MARKETING
E COMUNICAZIONE.

f LIVE You Tube LIVE

Tutti i VENERDÌ alle ore 12.00 (in replica alle ore 14.30 e alle 23.30)

EVENTI Io Compro Siciliano®

Gli **EVENTI** permetteranno di porre la SICILIA e il progetto **Io Compro Siciliano®** al centro di una campagna mediatica innovativa capace di coinvolgere un pubblico più vasto.

Esempio ne è già stato il **PALIO DEI NORMANNI**, manifestazione che si tiene ogni anno nel comune di Piazza Armerina (EN) che attraverso **Io Compro Siciliano®** in soli tre giorni ha avuto **1.030.514** di **visualizzazioni**.

Palio dei Normanni



LXV edizione



Piazza Armerina
13/14 agosto 2020



#IoComproSiciliano®



#IoComproSiciliano®

Le progettualità di Io Compro Siciliano®

www.sihost.it

Portale unico del Turismo

Il portale unico del turismo rappresenterà uno strumento esclusivo nel suo genere per sostenere il Turismo in senso lato, coinvolgendo tutti gli attori del comparto, dalle strutture ricettive a quelle della ristorazione senza dimenticare tutto l'indotto che ne rappresenta sicuramente la spina dorsale.



#IoComproSiciliano®

Le progettualità di Io Compro Siciliano®

www.sicilycitypass.it

CARD del Turista

SicilyCityPASS® è uno strumento che permetterà al **TURISTA** di orientarsi tra gli infiniti punti di interesse presenti nelle principali località della splendida **SICILIA** tra luoghi iconici, circuiti museali, perle nascoste e tour esperienziali garantendo al turista l'accesso a più di 300 attrazioni con **AUDIOGUIDA** integrata e sconti su tour esperienziali, ristoranti, bar, lounge e negozi. La **Sicilia** ha tantissimo da offrire, dai musei ai monumenti, dai luoghi storici alle gallerie d'arte, dai Tour esperienziali alle cooking class per finire alle prelibatezze della cucina siciliana in migliaia di ristoranti blasonati.

*Sicily*CityPASS®



#IoComproSiciliano®



#IoComproSiciliano®



*Sicily*CityPASS®

Io Compro Siciliano, SiHost e SicilyCityPass sono marchi registrati di:

IOCOMPROSICILIANO S.B. S.RL.

Sede Legale: Via Dell'Orologio 56 – 90133 Palermo

info@iocomprosiciliano.com – Tel. Sede operativa 0953287953